

NEWSLETTER

13 AVRIL 2026



Impact durable du Hub-IIT au Burkina Faso

Le HUB-IIT (Intégrer l'Information Technologique) Sahel a laissé des traces indélébiles dans l'écosystème d'appui aux MPMEA

Malgré la fin du projet Hub-IIT Sahel en juin 2024, Afrique Verte Burkina continue à suivre à distance et à la demande de nombreuses entreprises et promotrices, notamment en leur partageant des informations sur l'actualité de l'écosystème d'appui au PME.



En 2024-2025, plusieurs entreprises issues du Hub-IIT ont ainsi bénéficié de coaching pour accéder à des financements, participer à des événements commerciaux ou obtenir des certifications. Par ailleurs, grâce à l'intermédiation d'Afrique Verte Burkina, des MPMEA ont obtenu des prêts auprès d'institutions de financement pour l'approvisionnement en matières premières. Trois entreprises ont également obtenu un **financement** à coûts partagés via le projet BRAVE Women, financé par la Banque Islamique de Développement et mis en œuvre par la Maison de l'Entreprise du Burkina, afin de renforcer leurs capacités de production.

Deux entreprises ont obtenu la certification de leurs produits conformément aux normes établies par l'Agence Burkinabé de Normalisation, de la Métrologie et de la Qualité.



Malgré l'absence de moyens dédiés, Afrique Verte Burkina poursuit l'accompagnement à distance des MPMEA avec des résultats concrets. Ces efforts contribuent à renforcer leur développement, notamment par l'accès aux équipements et financements, l'obtention de **certifications** et l'élargissement de leurs marchés au Burkina Faso et dans la sous-région.

Le Réseau continue les efforts d'obtention de subvention du dispositif.

Exposition foraine à Ouagadougou - février 2026

Mali: Le fumoir « *Sabou Manian* », une solution rentable, durable et portée par les femmes

Au Mali, la pêche constitue un secteur clé de l'économie nationale, générant plus de 500 000 emplois, principalement pour les femmes et les jeunes. Toutefois, la transformation du poisson reste confrontée à des défis majeurs (mauvaise conservation et risques sanitaires liés aux méthodes de fumage.

Face à ces enjeux, une étude de faisabilité menée dans le cadre du projet STDF/PG/611 de la FAO a analysé les performances du fumoir amélioré « Sabou Manian ». Les résultats révèlent une solution innovante, rentable et adaptée aux réalités locales.



Une innovation adaptée aux réalités locales

Le fumoir « Sabou Manian » est un four indirect à double paroi isolante conçu avec des matériaux durables offrant:

Une meilleure qualité sanitaire et organoleptique du poisson

Une réduction des pertes post-capture

Une meilleure conservation des produits

Une diminution de l'utilisation de combustibles

Une qualité supérieure des produits fumés

Une augmentation des revenus des transformatrices
Cette **technologie** répond ainsi aux exigences des marchés modernes tout en restant adaptée aux conditions locales.

Une rentabilité démontrée

Les résultats économiques du fumoir « Sabou Manian » sont particulièrement encourageants :

- Prix moyen du poisson fumé : 7250 FCFA/kg
- Production moyenne : 1250 kg par an
- Délai de récupération de l'investissement : 1 an
- Rentabilité interne : 81,6% sur 5 ans et 151,5% sur 10 ans

Ces performances démontrent la **viabilité économique** de cette technologie.

Des opportunités de marché importantes

Les produits issus du fumoir « Sabou Manian » ciblent :

- 50 % marché national
- 25 % marché local
- 25 % marché international

Grâce à leur qualité, ces produits peuvent désormais approvisionner les restaurants, hôtels et supermarchés.

Une innovation prometteuse

Le fumoir « Sabou Manian » représente une solution innovante pour :

- Renforcer la sécurité alimentaire
- **Améliorer les revenus des femmes**
- Réduire les pertes post-capture
- Promouvoir des produits de qualité pour les marchés nationaux et internationaux

Cette technologie ouvre ainsi de nouvelles perspectives pour le développement durable de la filière poisson fumé au Mali.



Poisson fumé du four
« **SABU MANIA** »

Sénégal : le Hub-IIT accélère le « consommer local »

le Hub, porté par GINDI, renforce ses activités au service des MPMEA à travers trois projets complémentaires :

- « Diarigno Sunu Mbey Tef – Consommons notre production que nous transformons », financé par le CFSI,
- HUB alimentaire Sénégal soutenu par l'AFD,
- Soutien aux MPMEA pour le développement de circuits courts et de l'économie circulaire, financé par la Région Île-de-France.

Structurer, innover, commercialiser

Le projet Hub alimentaire permet :

- l'accompagnement technique de **proximité** des MPMEA
- le développement de nouvelles recettes à base de matières premières locales
- le **renforcement des capacités** de production des entreprises
- l'amélioration de la **qualité** des produits locaux

Avec le projet « Diarigno Sunu Mbey Tef », le Hub renforce la commercialisation grâce à :

- la **prospection** commerciale
- l'animation en points de vente
- la participation à des foires et événements
- la promotion des **produits locaux** auprès des consommateurs



Promouvoir les circuits courts

Le projet financé par la Région Île-de-France soutient :

- l'innovation produit
- la valorisation des matières premières locales
- la communication digitale
- le développement de **circuits courts**
- l'accès à de nouveaux canaux de distribution

Un levier pour le développement local

Avec ces trois projets, le Hub ne se limite plus à l'appui technique : il accompagne désormais les PME de l'innovation à la commercialisation, structure les circuits courts et valorise les produits locaux. Résultat : des entreprises plus solides, une offre locale plus diversifiée et une dynamique collective autour du **consommer local**.



Sénégal : le Hub élargit ses missions pour soutenir l'emploi et l'accès au marché

Au Sénégal, le Hub-IIT poursuit son évolution et développe désormais une approche plus large intégrant insertion professionnelle, entrepreneuriat et accès au marché.

Un financement de l'ambassade de France dans le cadre du Fonds Equipe France (FEF) permet au Hub de créer un tremplin entre les MPMEA et la formation professionnelle, notamment les Instituts Supérieurs d'Enseignement Professionnel (ISEP) de Bignona et Richard Toll.



Face aux besoins croissants des entreprises, le Hub agit aujourd'hui comme un dispositif d'interface entre formation, entreprises et écosystème économique. Il accompagne l'intégration de jeunes diplômés dans les unités de transformation, renforce les capacités des entreprises pour favoriser les recrutements et facilite les liens durables entre centres de formation et secteur privé.

Cette évolution s'accompagne d'un nouveau volet dédié à l'émergence de services pour les entreprises : incubation de jeunes entrepreneurs, création d'activités de logistique, distribution, emballage ou maintenance, répondant directement aux besoins des PME agroalimentaires.

Un projet qui incarne l'adaptabilité du dispositif Hub-IIT

Le Hub-IIT innove et démontre sa grande capacité d'adaptation. Déployé dans deux régions, le projet s'articule autour de deux axes :

Insertion professionnelle des jeunes

- Sensibilisation des entreprises et des étudiants
- Placement de jeunes diplômés en stage dans les PME agroalimentaires
- Accompagnement des entreprises pour favoriser le recrutement durable

Développement de l'entrepreneuriat des jeunes

- Organisation d'un concours de création d'entreprises
- Incubation de projets répondant aux besoins des PME
- Appui au démarrage et suivi des nouvelles entreprises de services.

Un levier pour l'emploi et le développement local

En combinant accompagnement technique, insertion professionnelle et entrepreneuriat, le Hub-IIT propose une approche intégrée et innovante qui agit simultanément sur les principaux freins au développement des PME agroalimentaires : manque de compétences, difficultés d'accès aux services, faiblesse des débouchés et insuffisance de main-d'œuvre qualifiée.

Ce dispositif crée ainsi un cercle vertueux entre formation, entreprises et emploi. Les PME renforcent leurs capacités de production, les jeunes diplômés accèdent à des opportunités professionnelles concrètes et de nouvelles entreprises de services émergent pour répondre aux besoins du secteur.

Tchad : renforcer l'entrepreneuriat agricole à N'Djamena et en province

Le Projet d'Appui à l'Entrepreneuriat Agricole (PEA), mis en œuvre au Tchad par un consortium réunissant Afdi, Bet Al Nadjah (BAN) et ESSOR, vise à structurer les chaînes de valeur agricoles, renforcer les PME agroalimentaires et favoriser l'emploi des jeunes et des femmes dans le corridor stratégique N'Djamena-Douala.

Dans ce projet, Bet Al Nadjah joue un rôle central dans l'accompagnement des entrepreneurs et PME agroalimentaires s'appuyant ainsi sur son offre complète de services allant de la sensibilisation à l'entrepreneuriat jusqu'au financement, en passant par la formation, l'accompagnement technique et l'appui technologique.



Dans le cadre du PEA, BAN étend son action au-delà de N'Djamena pour intervenir dans plusieurs provinces rurales. L'objectif est de rapprocher les services d'appui des entrepreneurs agricoles, en particulier dans les filières de transformation alimentaire et les services liés à la production.

Le projet prévoit notamment :

- la mise en place de **centres de démonstration** de matériel ;
- le déploiement des dispositifs d'accompagnement en province ;
- le renforcement des services financiers et techniques ;
- l'appui à la structuration des PME agroalimentaires locales.

Accès aux équipements

Les centres de démonstration permettront aux producteurs et transformateurs de tester, louer ou acquérir des machines adaptées à leurs besoins, développées à partir de solutions locales et validées sur le terrain.

Les centres favoriseront également la conception de prototypes, leur amélioration et la mise à disposition d'équipements **accessibles** et adaptés aux réalités des filières locales.

Une activité au cœur de l'expertise du Hub-IIT

Le Hub-IIT joue un rôle clé dans cette initiative grâce à son expertise technique et sa proximité avec les acteurs des filières. Sa connaissance fine des besoins des entreprises, sa capacité à coordonner les partenaires techniques et à accompagner les tests terrain font du Hub un dispositif particulièrement pertinent pour développer des solutions d'équipement adaptées, durables et accessibles aux producteurs et transformateurs.

Grâce à ce projet, le Hub-IIT sera également **déployé** dans plusieurs provinces tchadiennes, renforçant ainsi son ancrage territorial et son impact au plus près des acteurs locaux.



BRÈVES



BURKINA FASO : LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE AU CŒUR DES PRIORITÉS

Au Burkina Faso, la souveraineté alimentaire devient une priorité stratégique, avec plus de 104 milliards de FCFA mobilisés pour la campagne agropastorale 2025-2026. Cette dynamique est renforcée par un programme de transformation des systèmes alimentaires de plus d'un milliard de dollars pour 2026-2030, visant à développer la transformation locale, renforcer les filières agricoles et créer des emplois durables.

MALI : UNE STRATÉGIE POUR DEVENIR UN PÔLE RÉGIONAL AGRICOLE

Au Mali, la souveraineté alimentaire est placée au cœur de ses orientations pour la période 2024-2033. Le gouvernement mise sur le renforcement de la production agricole, le développement des chaînes de valeur locales et les investissements dans les infrastructures, avec l'ambition de positionner le pays comme pôle régional de sécurité alimentaire. Chaque dollar investi dans l'agriculture pourrait ainsi générer un retour double, soulignant le potentiel du secteur pour la croissance et l'emploi.

SÉNÉGAL : ACCORD STRATÉGIQUE ENTRE MPMEA ET GRANDE DISTRIBUTION

Au Sénégal, le Hub porté par GINDI a franchi une étape importante en facilitant la signature d'un protocole d'accord entre PME agroalimentaires et grandes enseignes de distribution. Cet accord, conclu en novembre 2024, ouvre de nouveaux débouchés commerciaux et instaure un cadre de collaboration plus équilibré pour les entreprises locales. Une avancée majeure pour renforcer la visibilité des produits locaux et promouvoir le « consommer local ».

TCHAD : LA TRANSFORMATION POUR LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE

Face aux défis alimentaires et climatiques, le Tchad accélère la transformation de ses systèmes agricoles pour renforcer la production locale et réduire la dépendance aux importations. La feuille de route nationale et des programmes structurants, comme le Programme de résilience des systèmes alimentaires (FSRP), misent sur le développement des chaînes de valeur, l'adoption de technologies adaptées et l'amélioration de la qualité des produits. Dans cette dynamique, l'accompagnement des PME agroalimentaires apparaît essentiel pour structurer les filières, renforcer la compétitivité des entreprises locales et soutenir durablement la souveraineté alimentaire.

