



# Lettre du réseau des Hub-IIT

N° 6 - DECEMBRE 2020



Journée des adhérentes du Hub-IIT Tchad



## OÙ EN SONT LES ENTREPRISES DEPUIS LE DÉBUT DE LA CRISE SANITAIRE ?

Les mesures sanitaires ont été levées en fin d'été, mais les conséquences économiques se font encore ressentir à travers le Sahel. Courant novembre, les commandes restaient timides et les entreprises qui avaient pu profiter des marchés privés de proximité lors des restrictions ont vu leurs commandes plutôt rebaisser. Malgré les besoins en fonds de roulement, les aides annoncées par les Etats n'ont pas vraiment bénéficié aux Micro Petites et Moyennes Entreprises Agroalimentaires (MPMEA) car la grande majorité d'entre elles ne disposent pas des états financiers formels requis.

Au Mali, les crises sociales, politiques et sécuritaires affectent cette fois les entreprises de la capitale, avec une baisse de leur activité. Au Tchad, les prix des intrants qui avaient grimpé pendant la crise ne sont pas tous redescendus. Enfin, à travers toute la sous-région les inondations exceptionnelles de début d'automne ont rendu la production plus difficile que d'habitude.

Aujourd'hui, les incertitudes quant à la reprise de restrictions liées à une 2ème vague planent.

Dans ce contexte difficile, la présence des équipes des Hub-IIT auprès de leurs adhérent-e-s est fortement appréciée. Les aides financières exceptionnelles apportées en mai/juin ont permis de maintenir les activités et poursuivre des progrès en terme de développement, qualité et innovation, qui sont maintenant visibles pour beaucoup d'entre elles. Les activités continuent.

## SOMMAIRE

Actualités du réseau p.2

Hub-IIT Mali p.2-3

Hub-IIT Sénégal p.4

Hub-IIT Tchad p.5

Hub-IIT Burkina Faso p.6

Les prochains rendez-vous  
du réseau p.6

## RESEAU HUB-IIT :

### LES IMPACTS COMMENCENT À APPARAÎTRE !

#### Aujourd'hui, le réseau des Hub-IIT c'est :

- **7** implantations : Bamako, Sikasso, Dakar, Thiès, Ziguinchor, N'Djamena, Ouagadougou ;
- **15** conseillers-ères technologiques référent-e-s ;
- **286** MPMEA suivies sur site ;
- Une mise en relation des MPMEA avec plus de **150** structures agissant dans le champ d'appui aux MPMEA sur les 6 territoires mobilisés par les Hub-IIT. Ce sont des centres techniques ; des incubateurs ; des fournisseurs d'emballages et d'équipements ; des guichets étatiques ou de projets proposant de l'appui en termes de gestion, d'apport d'équipements ou directement financier ; des services administratifs dispensant des autorisations professionnelles ; des réseaux ou plateformes et associations professionnelles représentant la profession ; des prestataires divers en lien avec la profession, etc. Des conventions ont été signées avec une dizaine d'entre elles pour un accompagnement concerté des problématiques rencontrées par les unités.



#### Quelques impacts après 2 années d'activité :

##### Amélioration des bonnes pratiques d'hygiène observée dans 100% des entreprises suivies.

**42** entreprises ont augmenté leur volume de production

**50** nouveaux produits ont été mis sur le marché

**30** entreprises ont acquis ou remis en marche des équipements adaptés

**50** entreprises ont augmenté le nombre de leurs points de vente



## Les actualités du Hub-IIT Mali

Depuis le mois de septembre, le Hub-IIT de Bamako expérimente un nouveau format de rencontres sous la forme d'une **journée mensuelle de permanence thématique**. Elles sont l'occasion pour toute entreprise intéressée, adhérente ou non, de faire la découverte des services proposés par le Hub-IIT au cours d'échanges sur un sujet qui intéresse directement les MPME de la transformation agroalimentaire. 4 journées de permanences thématiques ont été organisées au Centre du Secteur Privé, dont une sur le thème des **emballages et étiquettes**.

En effet les référent-e-s technologiques constatent souvent des erreurs dans l'étiquetage des produits, ce qui freine également l'accès aux distributeurs et donc à de nouveaux marchés pour les MPMEA. Les non conformités les plus récurrentes sont : informations incomplètes et non conformes au Codex Alimentarius, utilisation d'une même étiquette pour des produits aux compositions différentes, absence de numéro de lot...



## JOURNÉE DES ADHÉRENTES



La 5ème édition de la journée des adhérent·e·s s'est tenue au CSP le 30 septembre 2020. Ayant pour thème la **création d'un réseau d'affaires**, cette journée a connu un franc succès avec la participation de plus de 60 entreprises. Après un panel sur la politique de promotion des produits locaux et les conditions d'accès aux boutiques de distribution, elle a été l'occasion pour les adhérent·e·s d'échanger directement avec des distributeurs. Plusieurs entreprises ont ainsi reçu des commandes de la part de deux grands magasins, leur permettant d'élargir le marché de distribution de leurs produits.



### ZOOM sur



### Une adhérente sous le feu des projecteurs

L'entreprise Maya est accompagnée par le Hub-IIT de Bamako et le SATD (Service d'Appui Technologique à Distance) de Tech-Dev depuis ses débuts en 2016 sur divers sujets techniques pour l'aider à développer des produits de qualité (sauces, préparations à dessert...). L'équipe l'a mise en relation avec le FADEV (Fonds Afrique Développement), qui a reconnu son potentiel et auprès duquel elle a obtenu un financement.



Ses produits, qui valorisent des recettes maliennes à partir de produits locaux sont distribués dans de nombreux points de vente à travers la sous-région, en ligne, mais aussi toujours dans son épicerie de Bamako où elle promeut les produits d'autres MPMEA locales, dont des adhérentes du Hub-IIT.

L'entreprise Maya a ainsi été nommée dans la catégorie *Internationale* des **Grands Prix de la finance solidaire 2020**, et a été mise en avant dans plusieurs médias ; l'occasion d'en apprendre plus sur sa dirigeante, Seynabou Dieng Traoré :

- [Le magazine français Marie-Claire lui a consacré un article ;](#)
- [Reines d'Afrique lui a dédié une émission.](#)

Seynabou est également intervenue aux côtés de Fanta Guindo, Référente Hub-IIT détachée du LTA (Laboratoire de Technologie Alimentaire) à un webinaire de ICLEI Africa (Conseil international pour les initiatives écologiques locales) : « *Comment les petites entreprises dirigées par des jeunes et des femmes peuvent-elles améliorer nos systèmes alimentaires locaux?* »



# Les actualités du Hub-IIT Sénégal



## Antenne Hub-IIT de Casamance

Avec **plus de 50 entreprises visitées** et une trentaine de demandes d'appui technologique traitées **en 2 mois**, l'équipe nouvellement constituée du Hub-IIT de Casamance est prête pour le lancement officiel (le 17 décembre 2020).

L'équipe est à présent composée de deux référent-e-s technologues : Ndeye Marie Daba Ngom, cheffe d'antenne, et Abdoulaye Tamba, également actif au sein du Hub-IIT de Dakar et par ailleurs enseignant à l'Ecole Supérieure Polytechnique de Dakar et à l'Institut Supérieur d'Enseignement Professionnel de Bignona en Casamance. Une assistante, Khady Aguène Badji et un chauffeur, Jean-Michèle Bassène, complètent l'équipe.



### Un exemple d'appui

L'héritier d'un grand verger de mangues à une 40aine de km de Dakar a sollicité le Hub-IIT pour éviter des pertes à l'issue de la campagne. La **remise en marche d'une dépulpeuse** restée inutilisée depuis longtemps, avec le soutien d'un référent, a permis de relancer l'activité de transformation. Il est prévu de vendre de la pulpe de mangue comme **ingrédient intermédiaire** à d'autres MPMEA, dont plusieurs adhérent-e-s du Hub-IIT de la zone de Dakar productrices de nectar, marmelades ou pâtisseries, informées de cette offre via le groupe WhatsApp du Hub-IIT.



### Cadre de collaboration

À Thiès, sous l'impulsion du Hub-IIT, le cadre de collaboration entre celui-ci et **Agribio** et **Energy4 Impact** se formalise. Il intègre désormais une nouvelle ONG, **Jigen ñi tamit** qui propose des formations managériales, techniques et commerciales, ainsi que des équipements solaires et pour le suivi qualité. Elle vient compléter une **offre de services groupée et concertée** proposée aux MPMEA de la région par ces 4 acteurs.



### Accès au financement

4 MPMEA adhérentes du Hub-IIT ont pu avoir accès à des crédits de montants entre 7600€ et 18000€, accordés, sous conditions favorables, par le **Fonds National de Promotion de l'Entrepreneuriat Féminin sénégalais**.

Le Hub-IIT les a accompagnées pour l'élaboration de leurs dossiers de candidature et dans l'intermédiation avec la banque en charge de la mise en œuvre du FNPEF. Une **convention de partenariat** a été signée entre ENDA GRAF SAHEL et ce fonds.

# Les actualités du Hub-IIT Tchad

## Une collaboration innovante

En réponse au problème majeur d'emballage et d'étiquetage auquel font face les MPMEA tchadiennes, le Hub-IIT de N'Djamena a noué une relation avec **un designer et une maison d'impression** pour faciliter les démarches commerciales pour les adhérent-e-s. 10 entreprises ont ainsi pu faire redessiner leurs étiquettes et faire des commandes de groupe à un tarif négocié.



## Quelques entreprises mises en avant :

- 2 MPMEA suivies par le Hub-IIT ont été sélectionnées pour obtenir un financement lors du 1er comité d'attribution **d'Initiative Tchad** ;
- Une entreprise a été distinguée par la **visite du Président** à l'occasion de la semaine de l'entrepreneuriat.



## 1ÈRE JOURNÉE DES ADHÉRENT.E.S

Le Hub-IIT de N'Djamena a tenu la première édition de sa Journée des Adhérent-e-s le 26 novembre à la Maison de la Petite Entreprise. Elle a rassemblé plus de 40 entreprises autour d'une thématique choisie lors du Comité Technique : **Sécurité alimentaire, bonnes pratiques d'hygiène et de fabrication (BPH/BPF)**.

La journée a d'abord été l'occasion de faire un premier bilan après un an d'activité du Hub-IIT. Des intervenants du CECOQDA (Centre de Contrôle de Qualité des Denrées Alimentaires) ont ensuite pris la parole pour une présentation sur les BPH/BPF avant de répondre aux questions des transformateurs et formatrices.

L'évènement s'est poursuivi à l'extérieur de la salle de réunion dans l'espace d'exposition-vente de produits des entreprises suivies par le Hub-IIT, où une foire était organisée à plus large échelle et a permis la découverte des produits locaux et de nouveaux débouchés pour les unités.

Cliquez ci-dessous pour faire la rencontre des promotrices de deux entreprises suivies par le Hub-IIT :

- **Hanara Food**, qui produit des chips et des croquettes ;
- **Kama et Fille**, qui produit du beurre de karité, de l'huile de ricin et d'autres produits oléagineux.



# Les actualités du Hub-IIT Burkina Faso

## Un démarrage en flèche

Malgré une situation compliquée pour les débuts du Hub-IIT de Ouagadougou, le dynamisme de son équipe a permis un démarrage en flèche! Après seulement **6 mois** d'activité, près de **90 visites** ont été effectuées auprès de **70 entreprises**. **150 demandes d'appui** ont été traitées ou sont en cours de traitement.



## La confiance s'installe auprès des chef-fe-s d'entreprises :



- Une entreprise en expansion qui fait construire des locaux dédiés à son activité fait appel au Hub-IIT dans ses échanges avec le constructeur afin de s'assurer que l'aménagement respecte les normes et conditions requises pour la transformation agroalimentaire.
- Le Hub-IIT est devenu le conseiller de référence d'une autre unité dans les relations de celle-ci avec un bureau d'étude pour son projet d'agrandissement.

## Recrutement d'un référent junior

**Pascal Sanou** vient renforcer l'équipe du Hub-IIT Burkina Faso au poste de référent junior. Diplômé d'un master en industrie alimentaire, il a de l'expérience dans le domaine de la transformation agroalimentaire, en appui-conseil au montage d'entreprise, en formation et comme responsable qualité.



## Les prochains rendez-vous du réseau :

- Lancement officiel de l'antenne Hub-IIT de Casamance à Ziguinchor
- Journée des adhérent-e-s de Dakar sur le thème des emballages avec un focus sur la nouvelle loi qui règlemente l'utilisation des plastiques
- Journée des adhérent-e-s de Thiès pour la promotion des équipements de transformation les plus performants fabriqués par les équipementiers de la région de Thiès, réputés au Sénégal
- Lancement officiel de l'antenne de Sikasso prévue mi-janvier 2021
- Démarrage de l'antenne de Bobo Dioulasso en février 2021



Avec le soutien de :

